

# “TWO AS ONE”

## ONE STAND CONCEPT FOR TWO COMPANIES

EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN UNSERES MESSESTANDS

### Two as one.

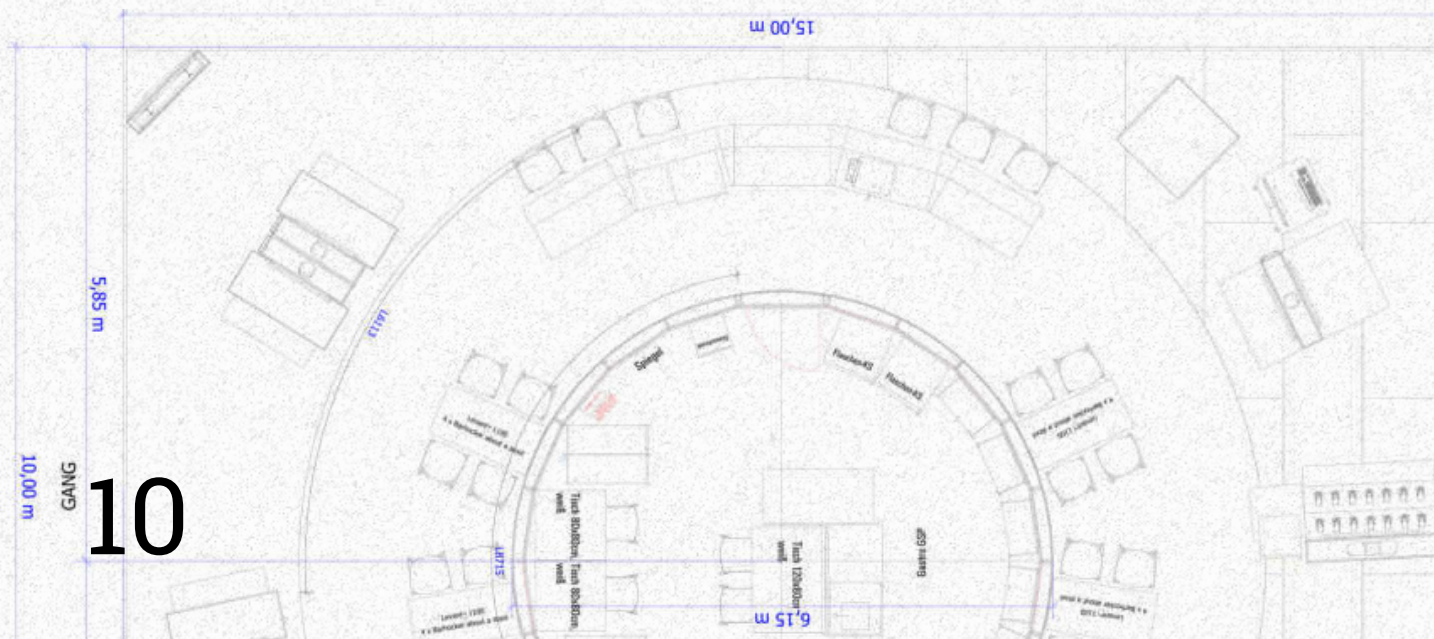
2022 war es beschlossen. Wanko und Globos treten auf der Logimat 2023 in Stuttgart mit einem Messestand gemeinsam auf. Bei dem gleichwertigen Auftritt wollten beide die Infrastruktur und das Backoffice gemeinsam nutzen.

One stand concept for two companies

Die Messestandfläche von 150 qm wurde exakt in der Mitte geteilt und jeweils Wanko und GLOBOS zugeordnet. Die Standarchitektur und das Erscheinungsbild des Standes sollten sich nicht grundsätzlich unterscheiden.

### One challenge.

Jedes Unternehmen hat eine andere Corporate Identity, mit unterschiedlichen Farben, Schriften, Formensprachen, Exponaten und Kundenausrichtungen. Dennoch verbindet beide das transportlogistische Thema. GLOBOS mit mehr Hardware und Wanko mit mehr Software.



### One circle, the answer.

Das Gemeinsame, die Schnittmenge und der Ausgangspunkt ist der Kreis als Zentrum, der geschmeidig 360 Grad nach außen gerichteten Flächen erlaubt. Um dem Kreis bzw. dem Zylinder schichten sich alle Informationen und Funktionen wie Schalen.

### One focal point for the multi-layered offer.

Der Mittelpunkt des Kreises bzw. Kabinenzylinders ist exakt in der Mitte des Standes. Die Flächen werden von beiden Seiten ebenbürtig genutzt. Die Stau-, Küchen- und Arbeitsbürofläche war dadurch großzügig. So, dass sich beide Parteien nicht stören.

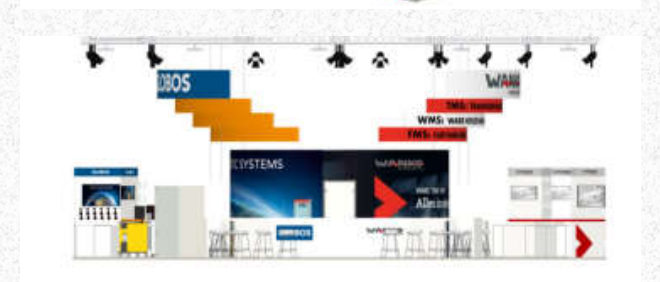
Bezugnehmend auf diesen „Zirkel-Einsteckpunkt“, ordneten sich radial alle Bodenzonierungen und Banner mit ihren spezifischen Informationen. Die runde Kabinenwand war für beide Seiten von Vorteil, da die gekrümmten grafischen Firmendarstellungen von überall gut zu sehen waren.

Radial angeordnete, praktische und übersichtliche Exponate - Displays runden das Bild ab.

### One well-rounded job.

Beide Unternehmen konnten sich einmal mehr bei Besuchern und zukünftigen Kunden ins Gedächtnis rufen und fixieren.

Auf den Punkt gebracht: Eine innovative Lösung, die für das Selbstverständnis der Unternehmen Wanko und GLOBOS steht.



DDipl. -Ing. Christian Flörs  
Creative Director 3D Brand Communication  
Bruns Messe- und Ausstellungsgestaltung GmbH  
Augustin-Rösch-Str. 17  
80935 München







## Die neuesten Innovationen von FleetGO im Fuhrparkmanagement

FleetGO präsentiert zwei wegweisende Lösungen, um die Verwaltungsaufgaben von Fuhrparks zu vereinfachen.

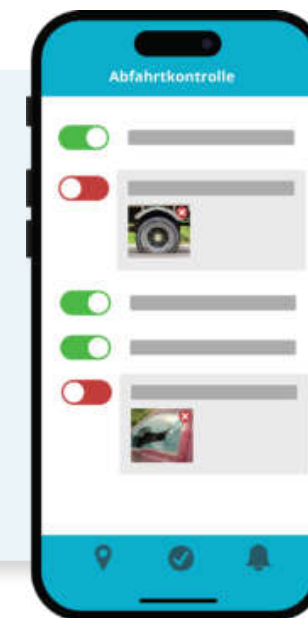
### Führerscheinkontrolle

Die Verwaltung obligatorischer Führerscheinkontrollen wird durch die Partnerschaft von FleetGO mit Edding jetzt mühelos. Die patentierte Prüflabeltechnologie von Edding wird auf Führerscheinen angebracht, wodurch Fahrer die Kontrollen einfach mit ihren eigenen Smartphones durchführen können. Dieser vereinfachte Prozess spart Zeit und Ressourcen und gewährleistet die Einhaltung von Vorschriften.



### Abfahrtskontrolle

Fuhrparkmanager können jetzt Fahrzeuginspektionen leicht mit der Inspektions-App von FleetGO verwalten. Die App ist für eine nahtlose Integration und vollständige Anpassung entwickelt, wodurch Fahrer Inspektionen direkt von ihren mobilen Geräten aus durchführen können. Dies eliminiert Papierkram und manuelle Prozesse, steigert die Effizienz und gewährleistet die Einhaltung von Vorschriften.



Weitere Informationen zu FleetGOs Führerscheinkontrolle und Abfahrtskontrolle auf [fleetgo.de](https://fleetgo.de).